

---

# 南银理财珠联璧合财富牛4号开放式公募人民币理财产品

## 2026年第1季度报告

产品管理人:南银理财有限责任公司

产品托管人:南京银行股份有限公司

§ 1 产品概况

产品全称	南银理财珠联璧合财富牛4号开放式公募人民币理财产品
产品登记编码	Z7003220000014（投资者可依据该编码在中国理财网www.chinawealth.com.cn查询理财产品相关信息）
产品运作方式	开放式净值型
产品成立日	2020年09月16日
报告期末产品份额总额	164,088,532.64份
合作机构	中诚信托有限责任公司,华泰资产管理有限公司,招商基金管理有限公司,鑫沅资产管理有限公司,易方达基金管理有限公司,景顺长城基金管理有限公司
产品管理人	南银理财有限责任公司
产品托管人	南京银行股份有限公司

§ 2 主要财务指标和产品业绩比较基准

2.1 主要财务指标

单位：人民币元

内部销售代码	报告期（2026年01月01日 - 2026年03月31日）		
	1.期末产品最后一个市场交易日资产净值	2.期末产品最后一个市场交易日份额净值	3.期末产品最后一个市场交易日份额累计净值
Z70001	53,750,438.34	1.1875	1.1875
Z70002	141,648,881.01	1.1920	1.1920

注：产品净值可能存在未扣除管理人及投资合作机构业绩报酬、赎回费等费用（如有）的情况，实际收益以兑付为准。

2.2 产品业绩比较基准

2.2.1本报告期产品业绩比较基准

阶段	内部销售代码	业绩比较基准
2026年01月01日－2026年03月31日	Z70001	0.15%
2026年01月01日－2026年03月31日	Z70002	0.15%

§ 3 管理人报告

3.1 报告期内产品的投资策略和运作分析

债券方面，2026年1季度整体呈现收益率曲线陡峭化态势，其中1年期国债收益率从年初约1.34%下行至1.20%左右，受资金面宽松、同业利率调降预期等因素推动，短端表现较强。10年期国债收益率在1.77%–1.90%区间震荡，季末收于1.81%附近，受权益市场波动、地缘政治冲突、通胀预期等因素影响，整体波动较大。310年期国债收益率逆势上行约10bp，季末收于2.3%附近，受供给压力、通胀担忧等因素影响。信用利差收窄，各等级信用债利差普遍收窄，中低等级信用债利差收窄幅度更大。例如，3年期AAA、AA+、AA、AA–级信用债利差分别收窄6bp、10bp、15bp、13bp，反映市场对信用风险的定价趋于缓和。展望后市，通胀担忧引发债市调整，长债震荡格局延续。目前，高油价引发的通胀交易仍未结束，PPI大概率于3–4月转正，长债安全边际尚不足。但新旧动能转换的压力仍大，旧经济拖累下内需偏弱，货币政策难转向，大概率继续维持宽松，债市大幅调整风险亦可控。从投资应对方面，其一，因为内需不强和央行呵护流动性，长债持续单边调整的风险不大，10年国债高于1.85%后可左侧分批参与波段交易；其二，目前债券绝对票息逼近历史前低，信用利差不高，唯有期限利差较高，预计央行将维持宽松货币，所以骑乘策略具有相对性价比。

权益方面，2026年1季度权益市场整体呈现先扬后抑的走势，春节前抢跑效应明显，指数一路上涨逼近4200点整数关口，有色和化工等板块表现较好。春节后，平准基金对指数平抑效果明显，进入3月受到美伊战争的影响，市场对滞胀的风险担忧升温，上证指数一路下杀至3794点附近，避险情绪升温，可增配红利加强防御。展望后市，伊朗冲突在消息面上反复，无论战争是否结束，考虑到原油供应链的破坏和各国战略性补库的需要，油价中枢抬升是大概率事件，全年来看资源品是投资的重要方向。短期外部地缘冲突持续使得风偏回落和流动性收缩，避险情绪持续升温，叠加国内年报季将来临，对基本面和盈利的关注将提升，预计短期市场震荡承压，通过控制仓位、增配

红利防御。关注在流动性冲击中产业逻辑坚挺的被错杀品种，调整提供了优质资产的再配置机会。

本产品为长持有期固收+产品，在运作期内操作上主配置2年信用债，积极采用杠杆获取收益增厚，同时配置二级债基、权益ETF等含权资产。后续我们将继续研判市场，将风险预算在不同大类资产里进行合理分配，在波动可控的范围内为客户提供收益弹性。

3.2 报告期内产品的流动性风险分析

本产品配置较高比例的存款和政策性金融债等高流动性资产,整体流动性风险可控。

3.3 报告期内产品的业绩表现

截至报告期末，本产品Z70001份额净值为1.1875元，Z70002份额净值为1.1920元。

§ 4 投资组合报告

4.1 报告期末产品资产组合情况

序号	资产类别	穿透前占总资产比例	穿透后占总资产比例
1	固定收益类	100.00%	90.40%
2	权益类	0.00%	9.56%
3	商品及金融衍生品类	0.00%	0.00%
4	混合类	0.00%	0.04%
5	合计	100.00%	100.00%

4.2 报告期末按公允价值占产品资产净值比例大小排序的前十名资产投资明细

序号	代码	名称	公允价值（元）	占产品资产净值比例（%）
1	ZZGJT202007060001	鑫沅资产金梅花141号集合资产管理计划	113,561,922.89	58.12
2	ZJQTT202503170027	中诚信托-日日升6号集合资金信托计划	33,360,326.43	17.07

3	XJCKX202302 280001	工商银行南分活期存款	14,782,506.44	7.57
4	ZJQTT202404 250022	中诚信托日日升2号集合资金信托计划	13,977,591.24	7.15
5	ZJQTT202203 210001	招商基金-安鑫1号集合资产管理计划	5,824,531.51	2.98
6	ZJQTT20210 1180001	易方达基金鸿鹤1号集合资产管理计划	4,350,293.11	2.23
7	ZJQTT202304 110023	华泰资产宁泰稳利资产管理产品	3,220,675.84	1.65
8	ZJQTT202404 260001	景顺长城南景悦享2号集合资产管理计划	1,697,458.21	0.87

#### 4.3报告期末非标准化债权类资产明细

序号	融资客户	项目名称	剩余融资期限（天）	到期收益分配	交易结构	风险状况
—	—	—	—	—	—	—

#### § 5 投资账户信息

序号	账户类型	账号	账户名称	开户单位
1	托管账户	0120070000000438	南京银行财富牛4号	南京银行

#### § 6 关联交易情况

##### 6.1 产品投资于关联方发行的证券

序号	关联方名称	资产名称	资产代码	报告期内买入证券	
				数量（单位：张）	总金额（单位：元）
—	—	—	—	—	—

6.2产品投资于关联方承销的证券

序号	关联方名称	资产名称	资产代码	报告期内买入证券	
				数量（单位： ： 张）	总金额（单位： ： 元）
—	—	—	—	—	—

6.3产品投资于关联方发行的资产管理产品

序号	关联方名称	资产管理 产品名称	资产管理产 品代码	报告期内买入 资产管理产品	
				数量（单位： ： 张）	总金额（单位： ： 元）
—	—	—	—	—	—

6.4其他关联交易

序号	交易类型	关联方名称	总金额（单位：元）
1	代销费	南京银行股份有限公司	122801.95
2	托管费	南京银行股份有限公司	11519.30

南银理财有限责任公司

2026年03月31日